

infocooler®

... erfrischend Kunden gewinnen!

infocooler® ist die multifunktionale Lösung für Ihre Markenkommunikation und Absatzförderung direkt am Verkaufsort (POS), für Warte- und Empfangsbereiche und für Ihren Messeauftritt.

Die infocooler®-Idee:

Durch das Gratisangebot „Gesunde Erfrischung für Sie“ verweilen Kunden und Mitarbeiter bis zu 2 Minuten am System und schenken den inszenierten Informationen und Werbebotschaften Ihre Aufmerksamkeit!

Die reine & gesunde revos®-Erfrischung

revos® Qualität

revos pure water® ist einzigartig rein und gesund und wird gekühlt und raumtemperiert zur einfachen Selbstbedienung angeboten. revos® wird regelmäßig zertifiziert vom Institut Fresenius und erfüllt die weltweit höchsten Hygienevorschriften.

revos® Service

revos® ist flächendeckend in Deutschland und Europa vertreten, installiert und betreut alle infocooler® mit 36 Monaten Garantie und übernimmt in Projekten auch zusätzliche Dienstleistungen (u.a. Medienaustausch).

Hygiene-Plus

infocooler® integriert ein einzigartiges, geschlossenes Abfallsystem mit doppelter Aufnahmekapazität im Vergleich zu herkömmlichen Systemen.



infocooler®-Abmessungen: (B) 77cm, (H inkl. Flasche) 147cm, (T) 44cm
Platzbedarf kleiner 0,5m², lediglich 1 Stromanschluss notwendig.

Für Ihre Informationen & Werbebotschaften

Der Monitor

Ein 10.2“-Monitor (26cm) im Tabletdesign, geeignet für den Dauerbetrieb, mit USB 2.0 für lokales Inhaltsmanagement via USB Stick. Bildformat: JPEG. Videoformate: AVI (Codec: XVID), MPEG 1,2,4. WiFi-fähig, optional mit Software.

3 Regalflächen

Standard: (B) 25cm, (T) 31cm, zur Aufnahme von Druckmedien bis DIN A4 und zur Präsentation von kleinformatigen Produkten im Original. Verfügbare Präsentationsfläche: (B) 25cm, (H) 57,5cm, (T) 31cm.

2 Seitenteile

(H) 107cm, (B) 20cm. Erhältlich in verschiedenen Farben (Standard: Silber) sowie in Ihrem individuellen Design (Logo, Schrift, Grafik).



Tipp für Markenhersteller

70% aller Kaufentscheidungen werden am POS getroffen (aktuelle GfK-Studie 2011). Zudem wünschen sich die Bundesbürger mehr Erfrischungsstationen beim Einkaufen (Forsa-Studie 2010).

Setzen Sie daher Ihren individuell gestalteten infocooler® am POS ein und profitieren Sie von garantiert mehr Aufmerksamkeit für Ihre Produkte und Dienstleistungen.



Finanz-Tipp

Werben Sie mit dem infocooler® für Ihre Lieferanten und Geschäftspartner und erzielen Sie somit zusätzliche Einnahmen (Werbekostenzuschuss).